



CARTOGRAPHIE DES STARTUPS

MARTECH FRANCE

édition 2023

mc2i

HUMAN FIRST
DIGITAL EXPLORERS



Introduction

Dans un monde de plus en plus technologique, l'efficacité et l'automatisation se révèlent essentielles à la réussite d'une stratégie marketing. Grâce aux "martech", ou technologies du marketing, ces possibilités de rationalisation semblent infinies. **Le marché mondial des martech est évalué à 344,8 milliards de dollars en 2021 (Selon MarTech Alliance et Moore Kingston Smith).**

Les technologies du marketing décrivent les logiciels que les spécialistes du marketing utilisent pour optimiser leurs actions marketing et atteindre leurs objectifs. Elles tirent parti de la technologie pour **planifier, exécuter et mesurer des campagnes et d'autres tactiques de marketing**. Utilisées à bon escient, les technologies du marketing aident les entreprises à mieux cerner les comportements des clients et prospects mais permettent également d'identifier rapidement les nouvelles tendances.

L'objectif des martech s'articulent sous 3 axes :

- Améliorer le travail collaboratif en donnant une vision claire et globale sur les parcours clients permettant aux équipes de combiner leurs efforts.
- Augmenter la productivité par l'automatisation, les équipes marketing peuvent rationaliser leurs efforts et ainsi produire plus avec moins de moyens.
- Améliorer la satisfaction client en renforçant les relations grâce à la collecte de données.

Face à cet écosystème vaste et en perpétuelle évolution, mc2i a souhaité **apporter un éclairage sur les différentes solutions proposées** par les startups sous forme de cartographie.



Le challenge

Comment intégrer ces technologies marketing pour une meilleure performance ?

Une solution tout-en-un est intrinsèquement limitée à son périmètre de couverture. Par opposition, une solution de niche apportera des fonctionnalités spécifiques très avancées dans son domaine.

Ainsi, il est difficile pour une solution tout-en-un d'égaliser la couverture des solutions de niche dans chaque domaine, telle qu'une solution de gestion des micro-influenceurs ou spécialisée dans la recherche vocale. Cependant, **pour qu'une solution de niche soit efficace, il faut veiller à son intégration dans un système d'information plus large afin de former un ensemble au service des opérations et de la performance marketing.**

Ainsi, pour la problématique "Est-il mieux de collaborer avec une startup plutôt qu'un gros éditeur ?", nous répondrons qu'il est préférable d'adopter une approche hybride, entre un socle applicatif reposant sur une solution du marché complété par des solutions de start-up sur certains usages innovants ou stratégiques.

Le choix de cette approche « best of breed »¹ permet aux entreprises de bénéficier d'une couverture confortable des usages principaux du Marketing et de Communication tout en bénéficiant de l'innovation, la performance apportées par les startups sur certains usages de pointe ou stratégiques.

Cela témoigne de la confiance grandissante qu'ont les entreprises aujourd'hui envers les startups, dotées d'une grande flexibilité leur permettant de s'adapter rapidement aux évolutions et de répondre à des besoins marketing très spécifiques.

¹ « best of breed » (« meilleur de la race » en français) désigne une stratégie d'urbanisation sur des solutions logicielles très spécialisées aux fonctionnalités avancées



Méthode de sélection

mc2i et son expertise Marketing & Expérience Client, a recensé les startups françaises de la MarTech.

Les solutions sélectionnées se caractérisent par :

- **La proposition de solutions innovantes avec une fortes perspectives de croissance ;**
- **La proposition d'une offre de service contribuant à l'amélioration de la gestion de la donnée marketing ;**
- **Les startups sélectionnées sont françaises.**

Cette cartographie de start-up est structurée autour 6 thématiques :

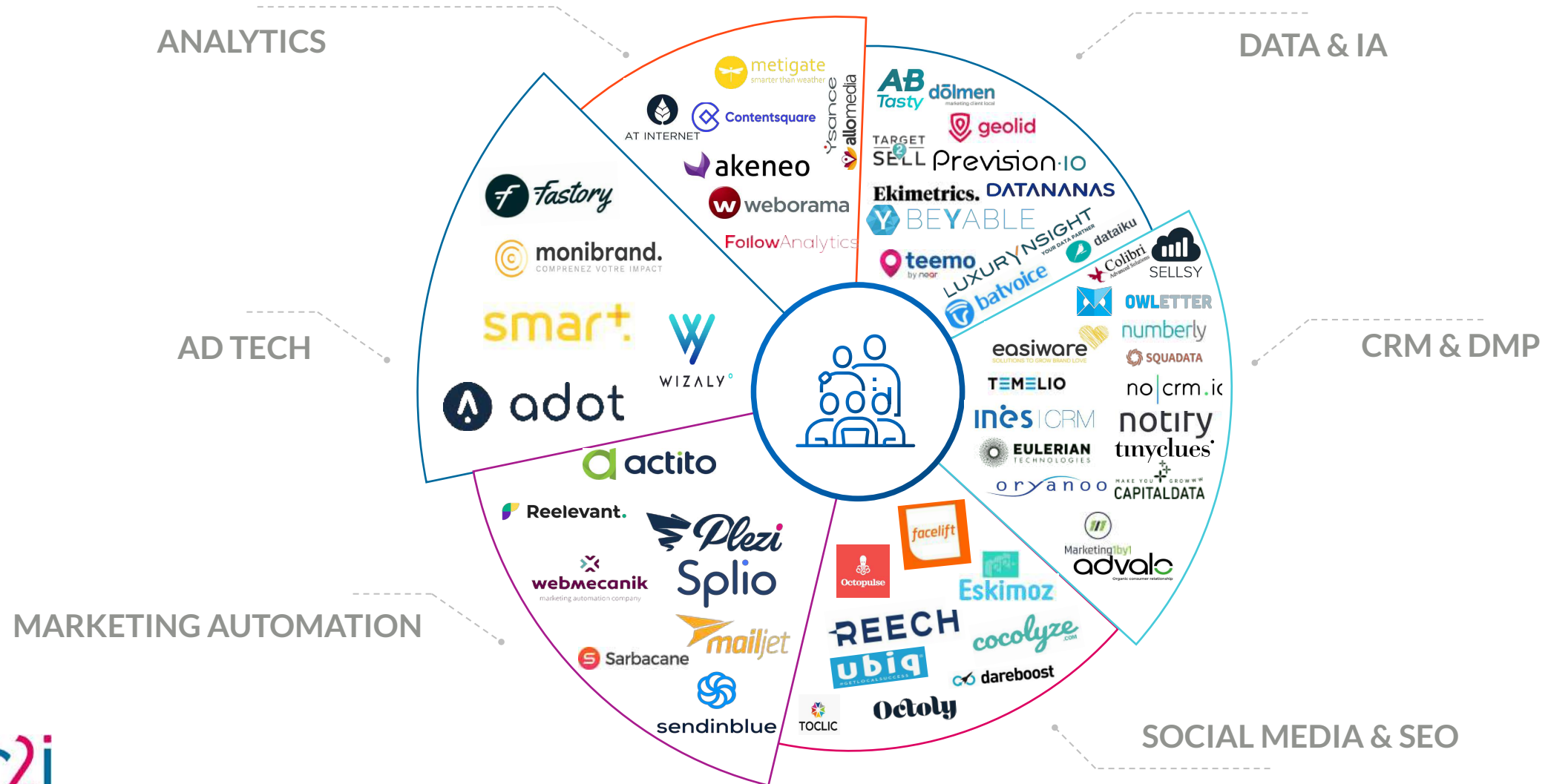
- **Analytics**
- **Ad-Tech**
- **Marketing Automation**
- **Data & IA**
- **CRM & DMP**
- **Social Media & SEO**

La cartographie ci-après permet de visualiser en un clin d'œil la dynamique qui s'installe dans le marché français de la MarTech.

Au total, 62 startups sont recensées dans cette édition, parmi lesquelles 4 startups retenues pour la promotion 2023 du French Tech Next40/120.

Cartographie des startups MarTech en France

Edition 2023



Expertise analytics

14 startups sélectionnées



Content square est une plateforme SaaS qui permet d'analyser le comportement d'un utilisateur sur un site web (desktop et mobile) ou une application, afin d'optimiser l'expérience digitale.



IDÉES CLÉS

- 💡 Enregistrement des interactions et micro gestes de l'utilisateur
- 💡 Heatmaps
- 💡 Session Replay
- 💡 Décryptage des "États d'Esprit" utilisateurs
- 💡 Données comportementales

OUTILS

- 🔧 Logiciel analytics Cloud, SaaS

RÉFÉRENCES CLIENTS



RÉCOMPENSES



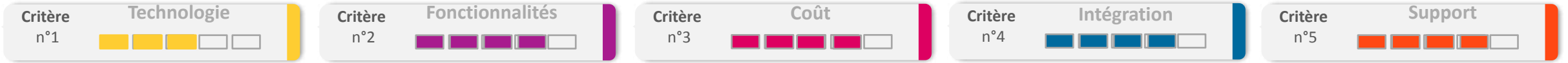
POINTS FORTS

- 👉 Intégration aux écosystèmes GA, Adobe, AB tasty et Kameleoon
- 👉 User friendly interface, facile d'utilisation

POINTS FAIBLES

- 👎 Solution moins optimisée pour les Apps
- 👎 Certaines fonctionnalités difficiles à utiliser (ex: cross domain behavior)

Sync Measure permet d'analyser en temps réel l'impact de la TV par campagne digitale (search, RSS, display)



IDÉES CLÉS

- 💡 Programmatique
- 💡 Optimisation campagnes Adwords/Facebook
- 💡 Session Replay
- 💡 Analytics et attributions

OUTILS

- 🔧 Cloud
- 🔧 SaaS
- 🔧 Web

RÉFÉRENCES CLIENTS



RÉCOMPENSES

Manque d'informations fiables

POINTS FORTS

- 💪 150 annonceurs/55M applications
- 💪 Customisation

POINTS FAIBLES

- 👎 RAS

Leader de l'analytics TV en Europe, Admo.tv propose aux marques et agences média une suite dédiée au monitoring, à la mesure d'impact et à l'amplification digitale des campagnes TV.



IDÉES CLÉS

- Suivi en temps réel
- boost annonces SEA
- Pilotage plan média
- Accompagnement personnalisé

RÉFÉRENCES CLIENTS



PRIX

Licence : 3500€ / an

POINTS FORTS

- Nombreux partenariats
- Technologie de détection TV brevetée

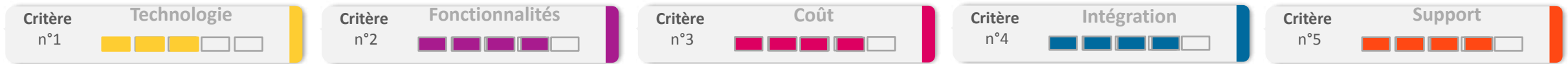
POINTS FAIBLES

- RAS

OUTILS

- Cloud
- SaaS
- Web

Akeneo propose une solution PIM (Product Information Management) open source qui simplifie la gestion des données : de la collecte, à l'enrichissement et le contrôle de la qualité des E-commerçants



IDÉES CLÉS

- Gestion des documents
- Gestion de versions
- Contrôle de qualité données
- Modélisation

OUTILS

- Cloud
- SaaS
- Web

RÉFÉRENCES CLIENTS



PRIX & RECOMPENSES

- Abonnement annuel
- Prix estimé sur devis en fonction des besoins



POINTS FORTS

- Interface Customisation





POINTS FAIBLES

- Processus d'Onboarding

Spécialiste de l'acquisition digitale, il accélère le développement de chiffre d'affaires des entreprises. Il accompagne ses clients sur tous les leviers du marketing digital : Affiliation, Social ads, Search ads, Influence, Référencement local





IDÉES CLÉS

-  Tracking
-  Gestion des campagnes
-  Reporting
-  Gestion des flux financiers



RÉFÉRENCES CLIENTS



POINTS FORTS

-  Système de tracking performant
-  Services des experts

OUTILS

-  SaaS
-  API, Web Service

PRIX

-  Prix estimé sur devis en fonction des besoins

POINTS FAIBLES

-  RAS

Weborama offre à ses clients des solutions data innovantes et performantes qui leur permettent de générer plus de ventes tout en rationalisant leurs coûts marketing.



IDÉES CLÉS

- 💡 Activation "at scale"
- 💡 Scoring
- 💡 AI sémantique
- 💡 Rapport et créations de modèles

OUTILS

- 🔧 Logiciel analytics
- 🔧 Cloud

RÉFÉRENCES CLIENTS



RÉCOMPENSES



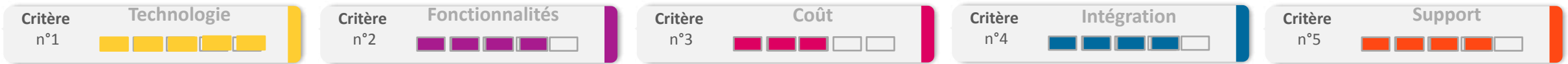
POINTS FORTS

- 👉 Présence mondiale
- 👉 Puissance d'un grand groupe
- 👉 Solution complète

POINTS FAIBLES

- 👎 RAS

Ysance permet aux équipes marketing de reconnaître et de qualifier leur audience. Création d'interactions personnalisées pertinentes sur l'ensemble des canaux. Ysance offre une connectivité avec les acteurs leaders de l'enrichissement de données et du data onboarding, une qualification prédictive des audiences par la Data Science.



IDÉES CLÉS

- Big Data
- Data Integration & Architecture
- Dataviz

OUTILS

- Logiciel analyse data
- SaaS

RÉFÉRENCES CLIENTS



RÉCOMPENSES



POINTS FORTS

- De nombreux partenaires, dont les GAFAs
- Adapté à tous business
- Seconde plateforme dédiée au Retail

POINTS FAIBLES

- RAS

Mediarithmics couvre l'ensemble de la chaîne de valeur du Data Marketing : de la collecte de données multi-device et multi-canal (CDP/DMP) à l'activation en marketing programmatique (DSP)



IDÉES CLÉS

- 💡 Audience datamart
- 💡 Scénario automation
- 💡 Programmatic delivery
- 💡 Performance optimization

RÉFÉRENCES CLIENTS



POINTS FORTS

- 👉 Solution complète
- 👉 Adapté à tous business
- 👉 Simplicité d'utilisation

OUTILS

- 🔧 Logiciel analytics data
- 🔧 SaaS

POINTS FAIBLES

- 👎 RAS

Metigate anticipe l'impact sur le comportement consommateur du facteur exogène le plus important la météo, et en intégrant cette donnée dans les processus marketing, business intelligence



IDÉES CLÉS

- Big data & IoT
- AI
- Données météo

RÉFÉRENCES CLIENTS



POINTS FORTS

- De nombreux partenaires, dont avec les GAFA
- Integration plug&play, full API
- Aide marketing & BI

OUTILS

- Plateforme API d'analyse data

PRIX

- 399€/mois pour l'IT
- 499€/mois pour les équipes BI, Acquisition digitale
- Couverture entreprise : frais de set-up + licence

POINTS FAIBLES

- Prix relativement élevé pour une solution de niche

Allomedia est une solution d'analyse d'appels téléphoniques entre un client et une marque. L'objectif est de réconcilier les canaux online et offline, de retracer le parcours client dans son entièreté.



IDÉES CLÉS

- 💡 Analyse sémantique
- 💡 Algorithmes de maîtrise du signal acoustique
- 💡 Algorithmes de traitement de langage naturel et de deep learning

OUTILS

- 🔨 Alliance machine et deep learning
- 🔨 Analyse humaine des conversations

RÉFÉRENCES CLIENTS



PRIX ET RÉCOMPENSES

- 🍪 Cookie vocal : forfait de 30k € pour 6 mois d'utilisation



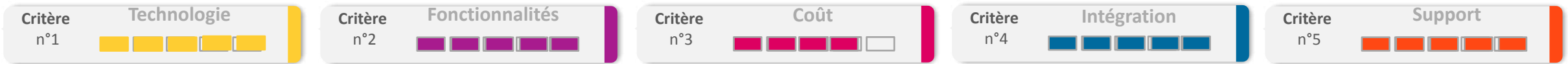
POINTS FORTS

- 👉 S'intègre avec Oracle, bluekay, google analytics, search ads 360, google ad sense, viavoo, appnexus, facebook, salesforce. La start-up s'est offert de belles références rapidement et une levée de fonds de 8M d'€

POINTS FAIBLES

- 👎 Cookie vocal risque d'être mis en péril par la prolifération des réglementations sur les données personnelles (RGPD, CNIL, etc.)

Followanalytics est une solution d'automatisation du marketing mobile et la personnalisation qui permet de créer des app mobile marketing sans une ligne de code & avec +100 fonctionnalités.



IDÉES CLÉS

- 💡 Construction de votre app (affranchis des coûts de développement)
- 💡 Analyser vos données
- 💡 Engagement du client

OUTILS

- 🔧 Plateforme follow analytics

RÉFÉRENCES CLIENTS



malakoff médéric humanis
SANTÉ - PRÉVOYANCE - RETRAITE - ÉPARGNE

Allianz Partners

PRIX



Prix estimé sur devis en fonction des besoins

POINTS FORTS

- 👉 Implémentée à Paris & à San Francisco
- 👉 Rapide à mettre en place
- 👉 Vision client centralisée
- 👉 Autonomie conférée aux équipes marketing
- 👉 Expertise sur le sujet du mobile
- 👉 Nombreux partenaires connecteurs

POINTS FAIBLES

- 👎 RAS



AT internet est une solution cross-device et prédictive d'analyse de web-traffic.



IDÉES CLÉS

- 🔦 Suivi de l'essentiel de votre trafic web (+200 analyses)
- 🔦 Détection d'anomalies
- 🔦 Compréhension de vos visiteurs : UX et parcours client
- 🔦 Analyse de chaque point de contact (cross-device)

OUTILS

- 🔧 Machine learning

RÉFÉRENCES CLIENTS



PRIX

- 📄 Business : 355€/mois
- 📄 Premium : sur devis

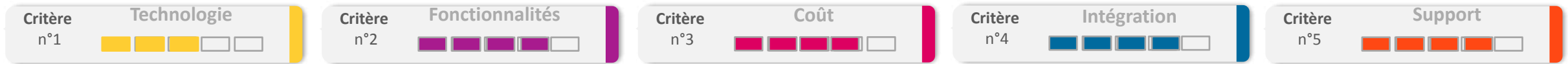
POINTS FORTS

- 👉 Des données fiables (pas d'échantillonnage, analyses granulaires)
- 👉 Support 24h en France & à l'étranger
- 👉 Approche éco-responsable
- 👉 Formations et certifications en Digital Analytics


POINTS FAIBLES

- 👎 Difficile à prendre en main

Adot accompagne les agences et annonceurs à mieux comprendre leurs audiences en exploitant des volumes importants de données pour générer des insights.





IDÉES CLÉS

-  Gestion de la données déclaratives DMP Cross-device



RÉFÉRENCES CLIENTS



POINTS FORTS

-  Interface
-  Manque d'informations fiables


OUTILS

-  Cloud, Demand Side Platform
-  Web
-  Application mobile

PRIX ET RÉCOMPENSES

-  Manque d'informations fiables

POINTS FAIBLES

-  Manque d'informations fiables

Technologie d'anonymisation permet d'effectuer des analyses croisées de bases de données détenues, tout en garantissant une protection des bases de données et une confidentialité totale des données personnelles (RGPD).



IDÉES CLÉS

- 💡 Anonymisation de la donnée

OUTILS

- 🔧 Boitier branché dans le magasin
- 🔧 Cloud Azure

RÉFÉRENCES CLIENTS

CANAL+

PRIX ET RÉCOMPENSES

- 📦 1 boîtier = 50€/mois avant négociation sur volume et 1 point de vente de 250m2 nécessite 2 boîtiers.

POINTS FORTS

- 👉 Solution innovante pour analyser le trafic offline
- 👉 Propose des solutions suite à l'analyse des datas
- 👉 Procédé est 100 % conforme aux critères d'anonymisation établis par les 29 « CNIL » européennes

POINTS FAIBLES

- 👎 Les données restent limitées et une part de leur clientèle n'est pas analysée si pas de téléphone en entrant dans le magasin/éteint/hors réseau

Expertise Ad Tech

4 startups sélectionnées



Wizaly est une plateforme SaaS donne une vision objective et complète du mix marketing et fournit des recommandations d'optimisation actionnables . Cette plateforme s'appuie sur une technologie d'attribution algorithmique.



IDÉES CLÉS

- 💡 Aider les annonceurs à comprendre l'impact de leurs leviers marketing sur les conversions
- 💡 Economiser jusqu'à 30% sur les campagnes Offline et Online

OUTILS

- 🔧 Cloud, SaaS
- 🔧 Attribution algorithmique

RÉFÉRENCES CLIENTS



POINTS FORTS

- 👉 Interface client ergonomique
- 👉 Recommandation d'optimisation sur mesure

POINTS FAIBLES

- 👎 Pas de possibilité d'essai avant d'acheter prendre une licence

Fastory est une suite marketing Mobile First qui permet de démultiplier les conversations en augmentant la notoriété, la fidélisation et la conversion.



IDÉES CLÉS

- 💡 Créer du contenu mobile en toute simplicité
- 💡 Démultiplier les conversions avec la suite Marketing
- 💡 Stratégie Mobile First

OUTILS

- 🔨 SaaS, Cloud
- 🔨 Solution de création de contenu

RÉFÉRENCES CLIENTS



france.tv

PRIX

- 📄 Start: 499€/par mois
- 📄 Pro: 699€/par mois
- 📄 Business: 999€/mois
- 📄 Enterprise : Sur mesure

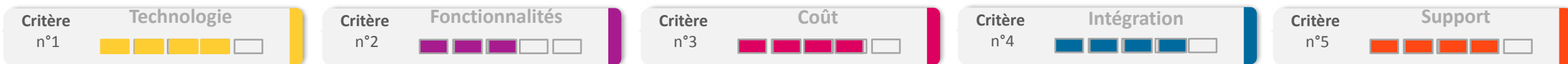
POINTS FORTS

- 💪 Un outil simple et puissant/user friendly
- 💪 Se connecte avec d'autres applications facilement

POINTS FAIBLES

- 👎 Version d'essai très limitée

Monibrand analyse et identifie les annonceurs, concurrents, affiliés ou fraudeurs qui parasitent vos liens sponsorisés pour améliorer les performances de vos campagnes pub sur le web mondial.



IDÉES CLÉS

- Accroître son influence en ligne
- Identifier les affiliation et concurrents qui parasitent les liens
- Comprendre l'impact de son SEA

OUTILS

- Module monitoring
- Module conversation

RÉFÉRENCES CLIENTS



PRIX

- Monitoring : A partir de 490 euros
- Pro: 980 euros

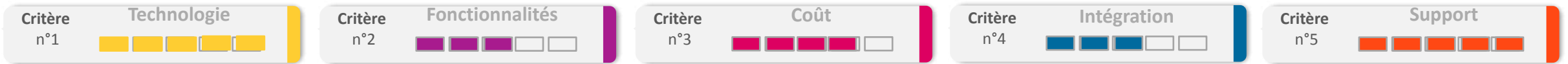
POINTS FORTS

- Une proposition de valeur différenciante

POINTS FAIBLES

- Pas de version d'essai

Smart, plateforme de monétisation publicitaire, permet aux éditeurs premium de servir des annonceurs à la recherche d'environnement publicitaire de qualité.



IDÉES CLÉS

- 💡 Acheteurs : optimisation de son investissement publicitaire
- 💡 Editeurs: place de marché privés

OUTILS

- 🔧 Technologie multiplateforme pour éditeurs
- 🔧 Plateforme pour déployer des campagnes directes et programmatiques

RÉFÉRENCES CLIENTS



RÉCOMPENSES



POINTS FORTS

- 👉 12 bureaux à travers le monde
- 👉 Communauté d'utilisateurs sur la plateforme

POINTS FAIBLES

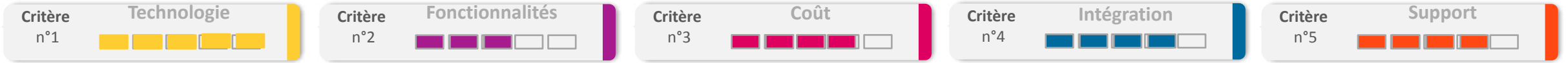
- 👎 Prix relativement élevé

Expertise Marketing Automation

8 startups sélectionnées



Solution d'e-mailing et SMS permettant de créer, envoyer et suivre ses campagnes. Son API ainsi que ces fonctionnalités de paramétrage avancées font de Mailjet l'une des solutions d'emailing les plus performantes du marché.



IDÉES CLÉS

- 💡 Emails, SMS marketing et transactionnel
- 💡 A/B Testing
- 💡 API
- 💡 Décryptage des "États d'Esprit" utilisateurs
- 💡 Données comportementales

OUTILS

- 🔧 Web
- 🔧 Cloud, SaaS

RÉFÉRENCES CLIENTS



PRIX

- 📦 Freemium
- 📦 De 7,16 €/mois jusqu'à 329,95€/mois

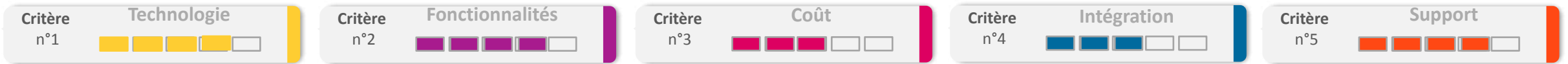
POINTS FORTS

- 👍 Facilité d'intégration
- 👍 Best of Breed
- 👍 Délivrabilité
- 👍 Certification d'AFNOR





POINTS FAIBLES

- 👎 Conditions d'automatisation limitées
- 👎 Pour la partie transactionnelle et API, une orientation plutôt développeurs

Reelevant est une plateforme qui permet d'améliorer l'expérience client grâce à la personnalisation en temps réel des contenus E-mail en fonction des données clients et du contexte externe.






IDÉES CLÉS

-  Personnalisation
-  Dynamic Content
-  Machine Learning
-  Engagement

RÉFÉRENCES CLIENTS



POINTS FORTS

-  Technologie d'IA
-  Best of Breed
-  Solution personnalisable


OUTILS

-  Logiciel CRM e-mailing
-  Cloud, SaaS

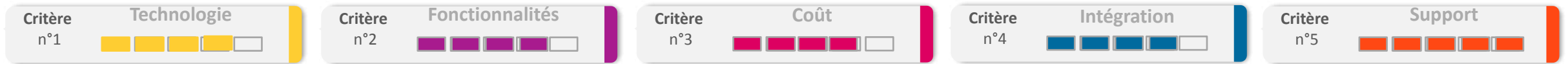
PRIX

 A partir de 600 euros / mois




POINTS FAIBLES

-  Processus de reporting de performance alourdi





ACTITO propose une Plateforme Agile de Marketing Automation en mode SaaS qui aide les marketeurs à gérer l'ensemble de leurs campagnes multicanal ainsi que leurs bases de données marketing.



IDÉES CLÉS

-  Personnalisation
-  Engagement client & taux de conversion
-  Sécurisation données



OUTILS

-  Base de données client
-  Gestion campagnes
-  Scénarios
-  Analyse






RÉFÉRENCES CLIENTS



PRIX

-  Starter : à partir de 419 euros / mois
-  Pro : à partir de 839 € / mois

POINTS FORTS

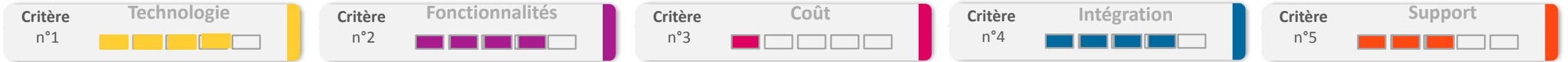
-  Sécurisation données
-  Multi-canal
-  Partenariats business & technologiques
-  Marketing Automation complet
-  "Datamart"

POINTS FAIBLES

-  Concurrence nombreuse



Sendinblue est une plateforme d'emailing et SMS automatisée, ouverte au grand public.



IDÉES CLÉS

- 💡 Emailing et SMS Marketing
- 💡 Automation du tunnel d'emailing
- 💡 Campagne Marketing
- 💡 A/B Testing
- 💡 Outil de création de formulaires et landing page

OUTILS

- 🔧 Cloud, Saas, Web

RÉFÉRENCES CLIENTS



PRIX & RECOMPENSES

- 📦 Freemium : 0 € à 999 € / mois



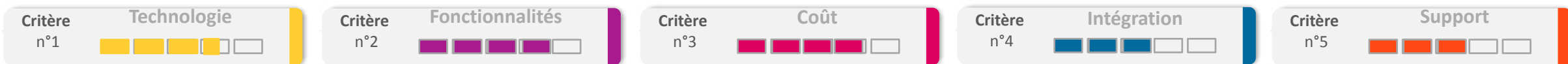
POINTS FORTS

- 👉 Offre complète
- 👉 Accessible
- 👉 Support client

POINTS FAIBLES

- 👎 Réactivité et l'efficacité des réponses des équipes

Plateforme marketing omnicanale permettant de mettre en place une stratégie de fidélisation automatisée à partir d'un suivi de la donnée client (CRM). Fusionné avec D-AIM en 2022 pour créer une nouvelle plateforme SaaS qui couvre toute la chaîne de valeur du marketing relationnel



IDÉES CLÉS

- Logiciel de fidélisation
- CRM
- Reward Management
- Individuation marketing

OUTILS

- Cloud, SaaS, Web
- Responsive

RÉFÉRENCES CLIENTS



PRIX

- Prix non spécifié
- Mensuel ou Annuel

POINTS FORTS

- Adapté à tout type d'entreprise
- Modulaire et intégré
- Version anglaise disponible

POINTS FAIBLES

- Pas de version gratuite

Plezi est un logiciel de Marketing Automation et d'inbound permettant de générer du trafic via un funnel d'acquisition et de conversion des leads en prospects chauds pour les équipes commerciales.



IDÉES CLÉS

- 💡 Enregistrement des interactions et micro gestes de l'utilisateur
- 💡 Heatmaps
- 💡 Session Replay
- 💡 Décryptage des "États d'Esprit" utilisateurs
- 💡 Données comportementales

OUTILS

- 🔧 Logiciel analytics Cloud, SaaS

RÉFÉRENCES CLIENTS



POINTS FORTS

- 👉 Outil tout en un, Content-oriented
- 👉 Proximité client et prospects (présence événementielles, support clients, équipe à dimension humaine)
- 👉 Interface et design
- 👉 Données hébergées en France






POINTS FAIBLES

- 👎 Contrairement à son concurrent américain Hubspot, Plezi n'est pas un CRM, seulement une DMP




Sarbacane est un outil d'emailing spécialiste du marketing digital des entreprises. C'est un logiciel de Marketing Automation et d'inbound permettant de générer du trafic via un funnel d'acquisition et de conversion des leads en prospects chauds pour les équipes commerciales.



IDÉES CLÉS

-  Emailing, SMS, Chat
-  Campagne Automation
-  Scénario d'envois multiples
-  AB testing
-  Ciblage comportemental




OUTILS

-  Cloud, Saas, Web
-  AI
-  Email/SMS templates

RÉFÉRENCES CLIENTS






PRIX & RECOMPENSES


-  2 357 € / an pour 3 utilisateurs
-  99€/an par utilisateur supplémentaire,
-  19€ par nom de domaine dédié



POINTS FORTS

-  Accompagnement à la demande - support utilisateur "haut de gamme"
-  Formations à l'outils et aux problématiques Marketing Automation
-  Des templates email et sms, permettant de gérer les campagnes dans un unique outils

POINTS FAIBLES

-  Un positionnement premium menant à des tarifs élevés.

Logiciel web qui analyse et enregistre le comportement des visiteurs sur les sites internet. Ainsi, il active automatiquement des actions de contact et d'information avec les prospects et clients en fonction de leur profil et de leur activité.



IDÉES CLÉS

- Lead Management
- Lead scoring
- Multi-canal (emails, pop-ins, notifs web, sms..)
- Analytics

OUTILS

- Open-Source Mautic

RÉFÉRENCES CLIENTS



PRIX

- 400€ mois pour le forfait d'entrée
- Jusqu'à 1370€/mois si 100 000 contacts

POINTS FORTS

- Solution complète permettant de lancer de nombreuses actions marketing
- Rapport qualité/prix
- Support et services supplémentaires vs les autres solutions du marché

POINTS FAIBLES

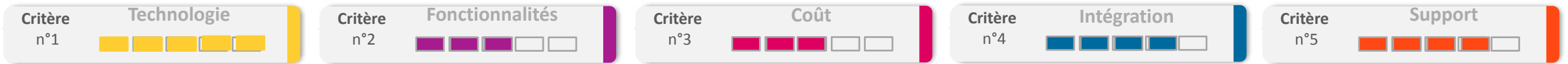
- Prise en main difficile

Expertise Marketing Automation

12 startups sélectionnées



Dataiku développe une plateforme pour analyser la donnée et développer des méthodes prédictives en environnement Big Data.



IDÉES CLÉS

- 💡 Insight : Traitement analytique des données
- 💡 Modélisation : Développement de nouvelles solutions prédictive
- 💡 IA : Automatisation des tâches

OUTILS

- 🔧 Data preparation
- 🔧 Data Visualisation
- 🔧 Machine Learning

RÉFÉRENCES CLIENTS

SEPHORA L'ORÉAL



RÉCOMPENSES



POINTS FORTS

- 👉 Approche collaborative: Data Scientists, les analystes et les opérateurs

POINTS FAIBLES

- 👎 Accessible techniquement uniquement aux profils data (data analyst à minima)

AB Tasty est un CRO (Conversion Rate Optimization) qui permet d'améliorer l'expérience client grâce à une plateforme test (AB Test), à la personnalisation et à l'optimisation des conversions.



IDÉES CLÉS

- 💡 AB testing
- 💡 Tests server-side
- 💡 Personnalisation
- 💡 Nudge Engagement

OUTILS

- 🔧 Logiciel analytics Cloud, SaaS

RÉFÉRENCES CLIENTS

SEPHORA L'ORÉAL

leboncoin

RÉCOMPENSES

lesBigBoss
Business as it should be

SN syntec
numérique

Deloitte
Technology Fast500

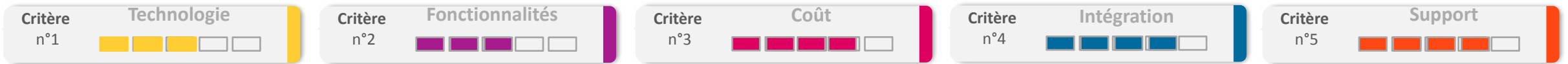
POINTS FORTS

- 👉 Technologie d'IA
- 👉 Leader sur le marché
- 👉 Intégrations multiples et mobile first

POINTS FAIBLES

- 👎 RAS

Bevable est une solution qui permet de catégoriser automatiquement en temps réel, 100% des visiteurs d'un website et de stimuler les cibles prédéfinies.



IDÉES CLÉS

- 💡 Scoring temps réel (intuition d'achat, distraction, hésitation, etc.)
- 💡 Personnalisation
- 💡 Génération de trafic

OUTILS

- 🔧 Logiciel de scoring, personnalisation marketing
- 🔧 Cloud, SaaS

RÉFÉRENCES CLIENTS



PRIX

- 👉 Le tarif est basé sur la performance
- 👉 % d'une partie des ventes

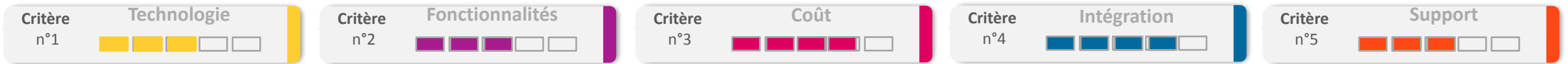
POINTS FORTS

- 👉 Compréhension des intentions utilisateurs
- 👉 Améliorer facilement l'expérience client

POINTS FAIBLES

- 👉 Petite structure / peu d'employés comparé aux concurrents sur certaines fonctionnalités

Datananas est une solution de prospection intelligent qui permet aux équipes marketing et commerciales de trouver de nouveaux prospects et d'engager des discussions personnalisées automatiquement



IDÉES CLÉS

- 💡 Cible, personnalise et automatise les campagnes d'e-mail marketing
- 💡 Permet aux équipes sales de cibler des leads de qualité
- 💡 Nettoyage de vos base de données marketing

OUTILS

- 🔧 Logiciel CRM E-mailing, tracking, analyse performance
- 🔧 Cloud, SaaS

RÉFÉRENCES CLIENTS



PRIX

- 📦 A partir de 25€ par utilisateur/mois

POINTS FORTS

- 💪 Créer rapidement de l'engagement
- 💪 User friendly et facile à prendre en main

POINTS FAIBLES

- 👎 Focus sur le sales, un peu limité pour une stratégie marketing globale

Solution Drive to Store qui permet de générer du trafic dans vos points de vente (POS) en ciblant les prospects grâce aux données de géolocalisation. La plateforme permet d'identifier et de comprendre les cibles clients afin de mettre en œuvre des publicités cross-device.



IDÉES CLÉS

- 💡 Augmenter la performance des opérations commerciales
- 💡 Valider la performance des campagnes marketing
- 💡 Récolter des insights sur votre audience
- 💡 Données partenaires des plus grands fournisseurs de GPS au monde (Google, Apple, Waze°)

OUTILS

- 🔧 Geoloc, drive to store
- 🔧 Cloud, Saas

RÉFÉRENCES CLIENTS



RÉCOMPENSES



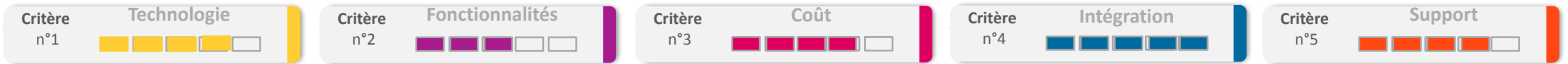
POINTS FORTS

- 💪 Se connecter avec d'autres SaaS performants
- 💪 Augmente la présence In-Store pour les magasins

POINTS FAIBLES

- 👎 Nécessité d'avoir plusieurs stores pour que l'analyse soit intéressante

Prevision io est une plateforme d'intelligence artificielle qui automatise le machine learning permettant aux data scientists et business analysts de générer des modèles prédictifs, interprétables en traitant des données en temps réel.



IDÉES CLÉS

- Création de modèles prédictifs
- Tableaux de bords d'analyse des fréquences et probabilités, pour toute industrie et l'élaboration de nouvelles stratégies.
- Aide à l'interprétation des données.
- Disponible sur le Google Cloud Marketplace "Pay-As-You-Go"

OUTILS

- The Studio
- The AI Store: « Marketplace »

RÉFÉRENCES CLIENTS



RÉCOMPENSES



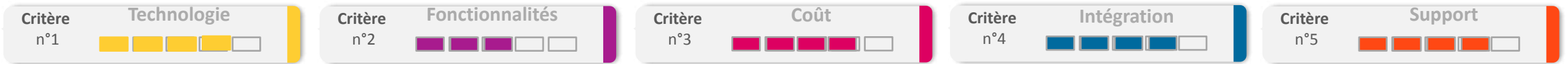
POINTS FORTS

- Plateforme collaborative riche et facile d'utilisation
- Simplifie la création, la mise à disposition et le suivi d'applications métiers qui reposent sur des modèles prédictifs automatisés
- Plateforme complète répondant aux exigences et aux critères de fiabilité, de monitoring et d'intégration.


POINTS FAIBLES

- RAS

Batvoice Technologies a développé une technologie d'analyse vocale afin de renforcer l'engagement des clients et les performances des centres d'appels.



IDÉES CLÉS

- 
 IA Callwatch analyse les mots et les émotions dans la voix pour détecter des tendances et transformer les irritants dans les parcours clients en opportunités

OUTILS

-  Callwatch



RÉFÉRENCES CLIENTS




RÉCOMPENSES



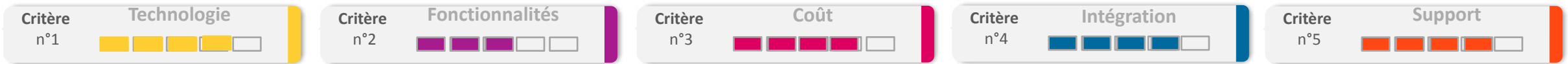
POINTS FORTS

-  Idée clé à grande valeur ajoutée
-  Livraison d'analyses personnalisés via l'application Callwatch

POINTS FAIBLES

-  L'analyse vocale risque d'être de plus en plus restreinte par les nouveaux règlements de protection des données personnelles.

Geolid propose une plateforme SaaS pour accompagner les réseaux d'enseigne dans le pilotage de leur activité digitale, développer la notoriété d'un établissement, acquérir et fidéliser de nouveaux clients et mesurer l'efficacité des investissements locaux de communication à tous les niveaux (local, national, international).



IDÉES CLÉS

- 💡 Tracker GEOLID (trackerJS) développé entièrement par Geolid et d'une plateforme de call tracking pour détecter les appels et les qualifier.

OUTILS

- 🔧 Symfony, Lambda / Bref, Redshift

RÉFÉRENCES CLIENTS



PARTENAIRES



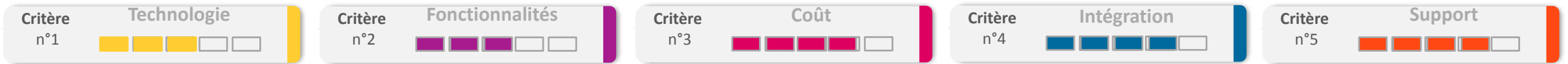
POINTS FORTS

- 👉 Apporte une vision complète aux enseignes sur la performance de leurs actions au niveau local et global
- 👉 Centralisation des information sur une plateforme

POINTS FAIBLES

- 👎 Spécialisé dans l'E-Reputation Utile pour les entreprises avec points de vente uniquement

C'est un suite SaaS modulaire basée sur les données dynamiques (KPIs, ventes,...) et un machine learning breveté et temps réel, Target2Sell permet de personnaliser le site en one to one dans le but d'améliorer l'expérience client et d'augmenter la transformation



IDÉES CLÉS

- Recommandation personnalisées de produits et de contenus
- Tri personnalisé pour fidéliser la clientèle des e-commerçants
- Gestion et optimisation des campagnes marketing onsite
- Intégration sur Magento, Salesforce Commerce Cloud, Sap, Shopify, Proximis, Intershop, IBM

OUTILS

- Hébergement cloud France

RÉFÉRENCES CLIENTS



POINTS FORTS

- Première plateforme ouverte d'intelligence artificielle en temps réel dédiée à la personnalisation de l'expérience client sur tous les canaux numériques et dans toutes les solutions de commerce de détail.
- Gains systématiquement supérieurs à 10% d'amélioration de la conversion et de la valeur par session

POINTS FAIBLES

- La plateforme accessible en plus de 20 langues
- Plateforme remplaçable

Expert de l'analyse de données proposant des services autour de la data aux acteurs des secteurs du luxe, de la mode et de la beauté, la société a développé des solutions sur mesure d'analyse de marchés.



IDÉES CLÉS

- 💡 Dashboard alimenté en temps réels par des données externes
- 💡 Monitoring des tendances, de l'actualité, des prix du marché
- 💡 Monitoring de la performance de chaque point de vente / marchés de vente de seconde main

OUTILS

- 🔧 Dashboard
- 🔧 Data visualisation
- 🔧 Saas

RÉFÉRENCES CLIENTS



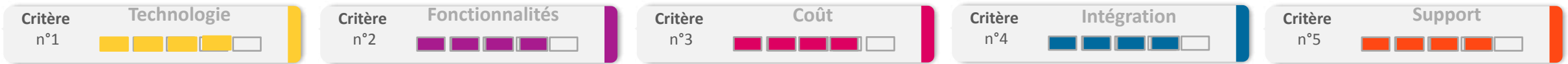
POINTS FORTS

- 👊 Une communauté d'expert par secteur

POINTS FAIBLES

- 👎 Une interface en anglais

La mission d'Ekimetrics est d'aider les entreprises à auditer leurs opportunités data, enrichir leur capital analytique, et déployer des solutions actionnables permettant de maximiser leur performance marketing et opérationnelle, et ré-énergiser les business models.



IDÉES CLÉS

- 💡 Modélisation du mix marketing
- 💡 Compréhension de l'attribution sur les différents points de contacts digitaux
- 💡 Définition de la roadmap CRM, mise en place de data lake, scoring dynamique

OUTILS

- 🔧 Dashboard
- 🔧 Data architecture
- 🔧 Cloud, SAAS

RÉFÉRENCES CLIENTS

non communiqué

PARTENAIRES



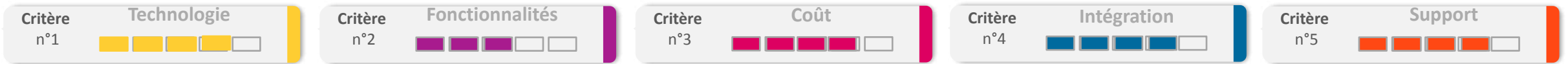
POINTS FORTS

- 👥 De nombreux partenaires
- 👥 Plus de 240 experts AI/DATA
- 👥 Solutions sur-mesures, adaptables à toute taille de structure ainsi que d'activités

POINTS FAIBLES

- 👎 RAS

Dolmen est la plateforme de marketing local tout-en-un pour connaître ses clients, ses usagers et leur envoyer simplement des communications efficaces.



IDÉES CLÉS

- 💡 Connaître ses clients (profil complet) ainsi que leurs attentes
- 💡 Organiser les bases de données en local et en réseau
- 💡 Communiquer en local avec des campagnes directes efficaces et pertinentes

OUTILS

- 🔧 e-mailing/SMS/Push/Call
- 🔧 Cloud, SAAS

RÉFÉRENCES CLIENTS



POINTS FORTS

- 👉 Adapté à de petites structures
- 👉 Plateforme unifiée pour connaître et communiquer
- 👉 Conforme à 100% aux exigences RGPD
- 👉 Propose des solutions innovantes et rapide à mettre en place

POINTS FAIBLES

- 👎 Pour l'instant, pas d'intégration de WhatsApp ni facebook

Expertise CRM & DMP

14 startups sélectionnées

CAPITALDATA
HighCo

numberly
iocomercis group

EULERIAN
TECHNOLOGIES

notify

inès | CRM

easiware
SOLUTIONS TO GROW BRAND LOVE

Marketing1by1

SELLSY

OWLETTER

tinyclues

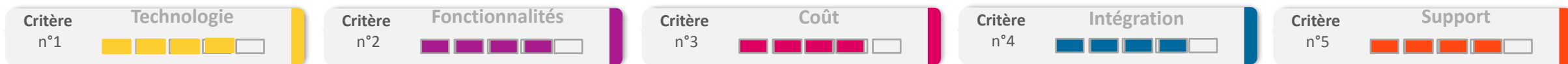
SQUADATA

advale
Organic consumer relationship

no|crm.io

oryanoo

Numberly offre un accompagnement sur mesure permettant l'optimisation de l'activation client pour maximaliser l'incrémentalité (reco strat, reporting, activation omnicanal).



IDÉES CLÉS

- 💡 Connaissance client
- 💡 Stratégie et contenus
- 💡 Activation omnicanal

OUTILS

- 🔧 Logiciel CRM
- 🔧 e-mailing/SMS/Push/Call
- 🔧 Cloud, SAAS

RÉFÉRENCES CLIENTS



RÉCOMPENSES



POINTS FORTS

- 💪 Forte expertise CRM (technique et opérationnelle)
- 💪 Accompagnement sur mesure et évolutif
- 💪 Multitudes d'outils à disposition (créés par numberly ou tiers)

POINTS FAIBLES

- 👉 RAS

Marketing1by1 est une plateforme 3 en un : CDP, Datavisualisation et Marketing automation.



IDÉES CLÉS

- 💡 Enregistrement des interactions et micro gestes de l'utilisateur
- 💡 Heatmaps
- 💡 Session Replay
- 💡 Décryptage des "États d'Esprit" utilisateurs
- 💡 Données comportementales

OUTILS

- 🔧 Logiciel analytics Cloud, SaaS

RÉFÉRENCES CLIENTS



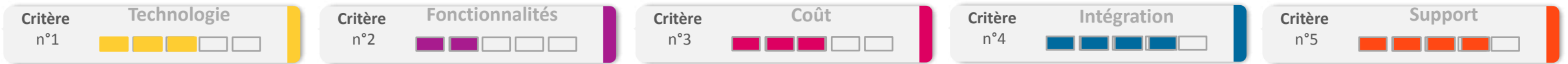
POINTS FORTS

- 💪 Augmentation du CA via panier moyen, tx conversion & ré-achat
- 💪 Revêt également un aspect Marketing automation - dispose de ses propres routeurs

POINTS FAIBLES

- 👎 RAS

Notify s'assure que les campagnes atteignent le client au meilleur moment grâce à l'envoi de messages commerciaux lorsque la cible est en ligne sur son smartphone, sa tablette ou son desktop.



IDÉES CLÉS

- 💡 Envoi en temps réel
- 💡 Hausse de l'engagement
- 💡 Data Driven

RÉFÉRENCES CLIENTS



Back
Market

CANAL+

BAZARCHIC
MODE · DÉCO · VIN · VOYAGES

POINTS FORTS

- 👉 Nombreux partenariats
- 👉 Best of Breed
- 👉 Optimisation taux de lecture

OUTILS

- 🔧 Logiciel CRM
- 🔧 e-mailing/SMS/Push/Call
- 🔧 Cloud, SAAS

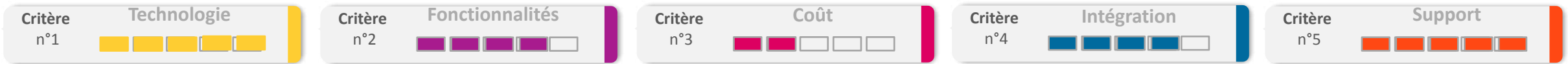
RÉCOMPENSES

PARIS
RETAIL
WEEK




POINTS FAIBLES

- 👎 Taux de désabonnement augmente au début, mais permet de faire un tri dans la base "qualité vs quantité"

Owletter permet aux équipes métiers CRM d'adopter le juste message tout au long du parcours client en fonction des aversions/appétences clients afin de générer des contenus plus engageants.





IDÉES CLÉS

-  Personnalisation émotionnelle
-  Mutli-canal
-  AI

RÉFÉRENCES CLIENTS




POINTS FORTS

-  Facilité de prise en main
-  Veille automatisée

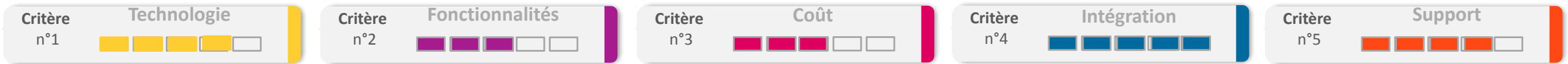
OUTILS

-  Logiciel CRM
-  Cloud, SAAS

POINTS FAIBLES

-  Solution niche, particulièrement adaptée au Retail

Tinyclues est une solution prédictive permettant l'optimisation des ciblage et de la planification campagne en analysant la data clients pour une prédiction précise des appétences des clients.



IDÉES CLÉS

- 💡 Définition ciblage
- 💡 Gestion pression commerciale
- 💡 Suivi ROI et analytique

OUTILS

- 🔧 Logiciel CRM e-mailing/SMS/Facebook Ads/Push/Call
- 🔧 Cloud, SAAS

RÉFÉRENCES CLIENTS



RÉCOMPENSES



POINTS FORTS

- 💪 Facilité d'usage - Rapidité de mise en place
- 💪 Hausse engagement et CA




POINTS FAIBLES

- 👎 Nécessite une confiance en l'IA (segmentation peut parfois sembler arbitraire)
- 👎 Solution concurrentielle

Advalo est une plateforme de marketing individualisé pour parler à chaque consommateur aux moments qui influencent le plus sa décision d'achat.





IDÉES CLÉS

-  Combinaison data digitales et CRM
-  40 modèles prédictifs
-  Omni-canal



RÉFÉRENCES CLIENTS




POINTS FORTS

-  Automatisation des actions marketing et du processus de vente
-  Fonctionnalités avancées

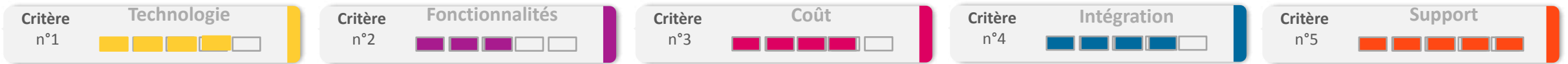
POINTS FAIBLES

-  Solution concurrentielle, pensée pour le retail et l'automobile
-  Prix élevé

OUTILS

-  DMP.
-  Cloud, SAAS

Easiware est une plateforme omnicanal de gestion de la relation client. En centralisant les demandes clients, easiware permet la centralisation des données, le traitement des demandes et l'engagement du client dans une logique ROIste.



IDÉES CLÉS

- 💡 Vision 360° via la centralisation des données clients sur une fiche client
- 💡 Exploitation et capitalisation des données pour personnaliser la relation client
- 💡 Réconciliation des canaux physiques et digitaux

OUTILS

- 🔧 SaaS
- 🔧 Cloud

RÉFÉRENCES CLIENTS



PRIX

- 📦 85€ par licence par utilisateur
- 📦 Coûts de set-up (10K), coûts d'hébergement et coûts d'intégration

POINTS FORTS

- 👉 Support & Customer Success (Club ambassadeur, workshops, voix du client...)
- 👉 Module IA (analyse sémantique) et chat en propre

POINTS FAIBLES

- 👎 Chère par rapport aux solutions Concurrentes
- 👎 Temps de set-up important

1er éditeur français de CRM pour les entreprises BtoB de +10 utilisateurs.



IDÉES CLÉS

- CRM
- Sales Intelligence
- Support client

OUTILS

- 44 fonctionnalités: automatisation du processus de vente, marketing, etc.

RÉFÉRENCES CLIENTS



PRIX

- A partir de 25€/mois/utilisateur jusqu'à 55€/mois/user

POINTS FORTS

- Editeur français certifié Scorefact
- Longue expérience dans le domaine
- Adapté aux PME et ETI

POINTS FAIBLES

- Limité en reporting
- Peu d'évolutions sur les fonctionnalités
- Peu fluide

CRM pour les PME et pour les entrepreneurs, pionnière du CRM Cloud.



IDÉES CLÉS

- 💡 Vision 360° via un tableau de bord complet des données
- 💡 Adaptabilité : à la structure (TPE, PME), au support (mobile, tablette, web)

OUTILS

- 🔧 Logiciel CRM
- 🔧 Cloud, Saas
- 🔧 Mobile native

PRIX

👉 30 € par mois par utilisateur

POINTS FORTS

- 💪 100 % française (données hébergées en France)
- 💪 Support technique très réactif
- 💪 Solution en SaaS (dans le cloud)
- 💪 Prix unique de la solution

POINTS FAIBLES

- 👎 Peu de références clients
- 👎 Peu connu sur le marché

Application web et mobile de gestion de la relation commerciale développée par You Don't Need a CRM à destination des commerciaux travaillant dans les PME.



IDÉES CLÉS

- 💡 17 fonctionnalités : automatisation du processus de vente, analytique, etc.
- 💡 19 services: intégration, interopérabilité, support, sécurité, etc.

OUTILS

- 🔧 Disponibilité en 7 langues
- 🔧 Intégration aux RS, anti spams et extensions web

PRIX

- 👉 12 €/mois starter edition
- 👉 19 €/mois expert edition

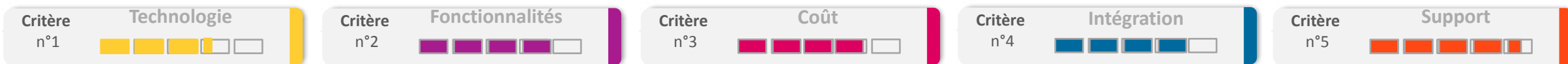
POINTS FORTS

- 👉 Interface simple et complète
- 👉 Simplifie la création, la mise à disposition et le suivi de la donnée cliente
- 👉 Adaptabilité du CRM




POINTS FAIBLES

- 👎 Peu de références clients
- 👎 Axée sur les briques commerciales et Relation client

Sellsy est une solution SaaS de gestion d'entreprise permettant de gérer l'intégralité du cycle client en un seul lieu : prospection, vente, facturation, marketing, comptabilité.



IDÉES CLÉS

-  Gestion commerciale
-  ERP
-  Signature électronique





RÉFÉRENCES CLIENTS



PRIX

 20 € par mois par utilisateur

POINTS FORTS

-  Complet :
-  Suivi client, cycle de vente, gestion comptable
-  IOS et Android native
-  Données hébergées en France

POINTS FAIBLES

-  Non adapté aux petites entreprises

OUTILS

-  Logiciel CRM
-  SaaS
-  Cloud

Colibri CRM est une solution SaaS de gestion de la relation client à l'aide d'une interface simple et complète. Cette solution par l'éditeur Colibri Advanced Solutions, met à disposition une plateforme modulaire s'adaptant aux besoins des PME et TPE.



IDÉES CLÉS

- 💡 Vision 360° via un tableau de bord complet des données
- 💡 Adaptabilité : à la structure (TPE, PME), au support (mobile, tablette, web)

OUTILS

- 🔧 Logiciel CRM
- 🔧 Cloud, Saas
- 🔧 Mobile native

RÉFÉRENCES CLIENTS



PRIX

- 👉 Freemium
- 👉 Plans tarifaires de 9,90 € à 39,90 € par mois

POINTS FORTS

- 👉 Interface simple et complète
- 👉 Simplifie la création, la mise à disposition et le suivi de la donnée cliente
- 👉 Adaptabilité du CRM

POINTS FAIBLES

- 👉 RAS

Technologie évolutive qui optimise les performances marketing. La start-up propose un outil central permettant d'analyser la performance d'une campagne marketing et une deuxième solution permettant d'adresser le bon message à chaque étape du customer journey.



IDÉES CLÉS

- 💡 Analyse de la performance des campagnes marketing
- 💡 Analyse du ROI
- 💡 Centralisation de la performance marketing dans un seul outil

OUTILS

- 🔧 Attribution marketing
- 🔧 Data technologies

RÉFÉRENCES CLIENTS



PRIX

- 📄 Prix en fonction du projet / quantité de données et de campagnes à analyser

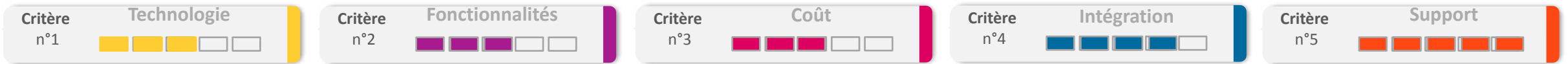
POINTS FORTS

- 👍 De belles références françaises
- 👍 Une technologie évolutive
- 👍 Un accompagnement personnalisé

POINTS FAIBLES

- 👎 RAS

Squadata est une solution de re-targeting multicanal permettant de lancer des campagnes de re-targeting SMS, téléphone, Webpush et postal.



IDÉES CLÉS

- 💡 Recibler un visiteur afin de l'inciter à valider son acte d'achat
- 💡 Associé à la géolocalisation de la visite sur le site internet -> leviers de web-to-store

OUTILS

- 🔧 DMP, CRM onboarding
- 🔧 Monétisation des supports publicitaires,
- 🔧 Réactivation, convertisseur

RÉFÉRENCES CLIENTS



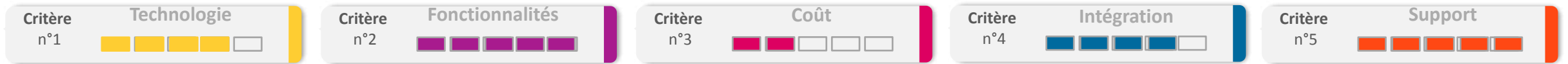
POINTS FORTS

- 👂 205 partenaires et annonceurs
- 👂 Respectueuse de l'internaute: ne le sur-sollicite pas
- 👂 Internationalisation: lancement en Espagne

POINTS FAIBLES

- 👂 RAS

Capital data est une solution marketing “people based” pour les marques et les distributeurs, elle permet de faciliter la mise en place de stratégies d’activation digitales, pour développer les ventes incrémentales en magasin.



IDÉES CLÉS

- 💡 Mesurer l’impact des opérations digitales grâce à une méthodologie éprouvée
- 💡 Relation personnalisée sur tous les points de contact quelque soit le canal grâce à la donnée

OUTILS

- 🔧 Concepteur de solutions de traitement de données massives pour l’e-marketing
- 🔧 Data marketing automation

RÉFÉRENCES CLIENTS



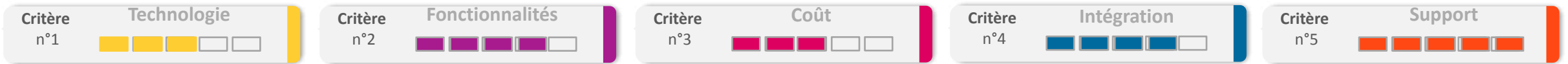
POINTS FORTS

- 💪 Racheté par HighCo, spécialiste du marketing relationnel
- 💪 Solution Phygitale

POINTS FAIBLES

- 👎 RAS

Temelio accompagne ses clients dans la concrétisation d'un marketing centré sur l'individu : vue client réconciliée online offline, cross-device et enrichie, en centralisant CRM, DMP et DSP.



IDÉES CLÉS

- 💡 Convergence entre données online et offline
- 💡 Gestion des campagnes sur tous les touchpoint
- 💡 Personnalisation

OUTILS

- 🔧 SaaS
- 🔧 Attributions display et adwords

RÉFÉRENCES CLIENTS



RÉCOMPENSES



POINTS FORTS

- 👂 Prévission des ventes
- 👂 Gestion des opportunités et des contacts
- 👂 Automatisation forces de vente

POINTS FAIBLES

- 👎 De nombreuses autres alternatives existantes

Expertise CRM & DMP

10 startups sélectionnées

Octoly



REECH

 dareboost

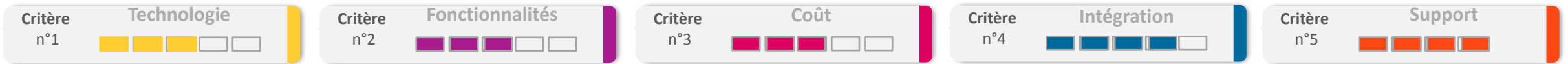
Eskimoz



cocolyze
.COM



Octoly connecte les marques, selon leurs objectifs, à des influenceurs aux audiences engagées, dans le but de produire des avis produits authentiques sur les réseaux sociaux ou sur des plateformes e-commerce.



ACTIVITÉS CLÉS

- 💡 Faire le buzz en ligne autour des lancements de produits
- 💡 Social media content : mobiliser des influenceurs
- 💡 Acquisition clients en renforçant la performance des campagnes et du trafic
- 💡 Renforcer la crédibilité de la marque grâce à des avis consommateurs
- 💡 Obtenir des avis authentiques des consommateurs sur leur e-shop ou sur le site de retailers

RÉFÉRENCES CLIENTS



PRIX

👉 A partir de 470 euros par mois

POINTS FORTS

- 👉 Partenariats avec de nombreuses marques beauté.
- 👉 Présence nationale et internationale
- 👉 Un réseau d'influenceurs assez important.
- 👉 Octoly gère l'envoi des produits (payant).
- 👉 Beaucoup de publications obtenues à moindre coût.

POINTS FAIBLES

👉 RAS

Plateforme Social-to-Store permettant aux marques d'exploiter la puissance des réseaux sociaux et de générer des revenus au niveau local.



IDÉES CLÉS

- Permet de maîtriser les initiatives locales de chaque point de vente sur les réseaux sociaux
- Générer du trafic en point de vente

OUTILS

- Plateforme SaaS
- Solutions de diagnostic sur la présence digitale des points de ventes

RÉFÉRENCES CLIENTS



RÉCOMPENSES



POINTS FORTS

- Stratégies spécifiques à chaque point de vente
- Permet le diagnostic complet de la présence digitale des points de ventes en phase de cadrage pour tous les besoins

POINTS FAIBLES

- RAS

Reech connecte les marques et les influenceurs et les aide à construire des relations gagnant-gagnant.



IDÉES CLÉS

- Relation privilégiée avec plus de 40000 influenceurs opt-in dans toutes les thématiques.
- Campagnes d'influence marketing à fort impact

OUTILS

- Placement de produit, articles sponsorisés, hauling
- Plateforme de matching avec les besoins des marques/agences

RÉFÉRENCES CLIENTS



PRIX

- Rémunération sur commission: basée sur le deal conclu entre la marque et l'influenceur : 30% fixe du deal total

POINTS FORTS

- Satisfaction des clients des différentes campagnes réalisées
- Bon algorithme de matching marques/influenceurs

POINTS FAIBLES

- Manque de réactivité lors de la livraison de l'étude de plan marketing dû à une forte demande
- Pas de lien direct entre les clients et les influenceurs



Paperplane intervient sur les sujets de référencement naturel, SEA, SEM, Community, Digital Strategy, Influence.



ACTIVITÉS GÉNÉRALES

Activités Générales :

- 💡 Audit digital de toute entreprise
- 💡 Définition des objectifs
- 💡 Conception des solutions
- 💡 Création des roadmaps

ACTIVITÉS RELIÉES AU SEARCH

- 🔍 Audit du référencement naturel/SEO
- 🔍 Sélection des mots-clés
- 🔍 Construction des plans de publication
- 🔍 Rédaction des contenus

RÉFÉRENCES CLIENTS



RÉCOMPENSES



POINTS FORTS

- 👉 Organise des séminaires de formations et de coaching individuels sur les sujets digitaux
- 👉 Bon algorithme de matching marques/influenceurs






POINTS FAIBLES

- 👉 Développe des stratégies digitales uniquement en France

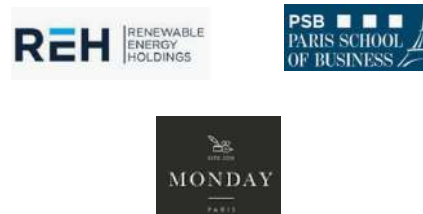
L'Agence Web Toclic s'engage à offrir des solutions digitales 360°, incluant le search, le social média et l'expérience utilisateur, afin de créer des identités numériques stratégiques pour les marques





ACTIVITÉS GÉNÉRALES

-  Rédaction de contenu web
-  Référencement naturel SE
-  Référencement payant SEA
-  Création site internet
-  Animation réseaux sociaux




RÉFÉRENCES CLIENTS





POINTS FORTS

-  Expertise de plus de 10 ans dans le digital
-  Forte présence nationale avec plusieurs agences (Savoie, Beauvais...)

ACTIVITÉS RELIÉES AU SEARCH

-  Audit du référencement naturel et de la présence sur les réseaux
-  Mise en place d'une stratégie 360
-  Formation des équipes pour l'analyse des résultats et KPI

PRIX

-  Référencement et SEO : À partir de 180€
-  Rédaction Web: À partir de 20 euros par texte de 800 mots.

POINTS FAIBLES

-  RAS

Dareboost est un outil d'audit et d'analyse des performances de site web qui a pour vocation d'examiner les performances du site et de proposer des axes d'amélioration aux référenceurs.



IDÉES CLÉS

- Test de performance web
- Analyse de page web et audit de qualité
- Comparaison de page web avec la concurrence
- Monitoring des parcours utilisateurs

OUTILS

- Outil de performance web, qualité et SEO

RÉFÉRENCES CLIENTS



PRIX

- Performance : 310 €/mois
- Business : 49€/mois
- Pro : 23 € / mois / utilisateur
- Standard : 19 € / mois / utilisateur

POINTS FORTS

- Offres très accessibles
- Outil pour gérer toute la performance web d'un site web

POINTS FAIBLES

- RAS



Facelift est une plateforme social media tout-en-un qui permet de gérer de nombreux comptes Facebook, Instagram, WhatsApp, Twitter, YouTube, Pinterest, Xing, LinkedIn, vk.com, Google My Business, Tumblr et WordPress. Partenaire officiel de Facebook et d'Instagram



IDÉES CLÉS

- 💡 Gestion des activités Social Media
- 💡 Marketing sur tous réseaux sociaux
- 💡 Calendrier éditorial
- 💡 Dashboard
- 💡 Déploiement de campagnes
- 💡 Reports
- 💡 Benchmark

OUTILS

- 🔧 Application social share pour les collaborateurs
- 🔧 Report : Social Data
- 🔧 Module Dashboard

RÉFÉRENCES CLIENTS



RÉCOMPENSES



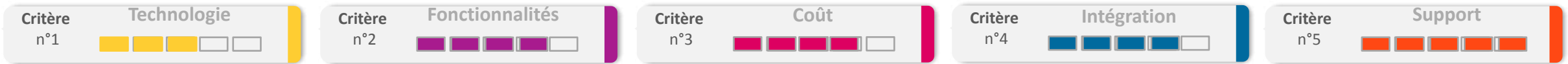
POINTS FORTS

- 👉 Interfacé avec tout type de réseaux sociaux
- 👉 Panel de prestations variées

POINTS FAIBLES

- 👎 RAS

L'Agence Eskimoz, spécialisée en référencement naturel, accompagne les entreprises de toutes tailles dans leur stratégie de visibilité sur le web. L'agence Eskimoz s'est imposée sur le marché en devenant progressivement un acteur incontournable du SEO.



IDÉES CLÉS

- 💡 Référencement naturel : positionnement Google
- 💡 E-réputation
- 💡 Rédaction Web: maîtrise de la sémantique
- 💡 Formation Web : référencement
- 💡 Maîtrise des pénalités Google algorithmique et manuelles

OUTILS

- 🔧 Outil de suivi client pour évaluer le référencement

RÉFÉRENCES CLIENTS



RÉCOMPENSES



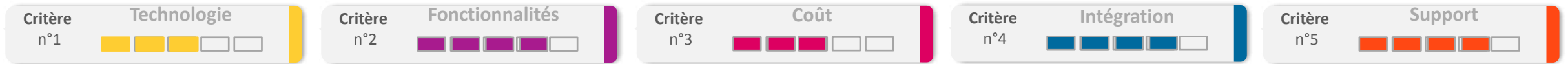
POINTS FORTS

- 👉 Un SEO personnalisé selon les clients
- 👉 Positionnement différent des agences SEO : Stratégie basée sur le fait d'éviter les pénalités Google

POINTS FAIBLES

- 👎 Coût élevé par rapport au prix du marché

Cocolyze est la solution tout en un qui aide au pilotage des actions SEO. C'est un outil qui rend accessible le SEO et qui permet à ses utilisateurs d'évoluer avec méthode dans leurs actions en référencement naturel.



IDÉES CLÉS

- Suivi de positionnement SEO
- Analyse SEO des pages
- Analyse backlinks
- Suivi concurrentiel

RÉFÉRENCES CLIENTS



POINTS FORTS

- Interface simple
- Données fiables
- Fonctionnalités puissantes

OUTILS

- Outil de performance web, qualité et SEO

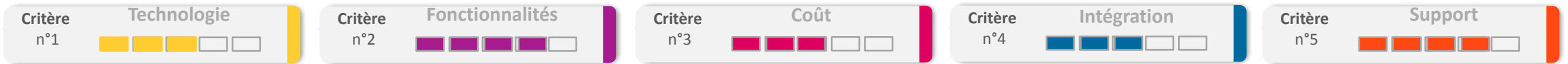
PRIX

- L'offre Essential à partir de 49,99€/mois
- L'offre Pro : 99,99€/mois
- L'offre Reseller : 199,99

POINTS FAIBLES

- Moins de données que chez les leaders du marché

Octopulse a développé le premier outil qui démocratise l'acquisition digitale permettant à tous types de sociétés (TPE, PME, Startups, Libéraux, Grands groupes) de piloter leur trafic. De l'optimisation de sites webs (SEO) à la création de campagnes Google Ads (SEA) en passant par l'amélioration du référencement local et du netlinking.



IDÉES CLÉS

- 💡 Audit SEO, suivi de position, analyse concurrentiel
- 💡 Référencement naturel
- 💡 Campagne netlinking
- 💡 Campagne publicitaire

OUTILS

- 🔨 Outil de performance web, qualité et SEO

RÉFÉRENCES CLIENTS



PRIX

- 👉 Starter : Gratuit
- 👉 Business : 19€/mois
- 👉 Prestation SEO : 300€/ HT /prestation
- 👉 Prestation SEA : 10% /mois/utilisateur
- 👉 50€/ HT /article/mois

POINTS FORTS

- 💪 Outil qui permet de ne pas passer par une agence
- 💪 S'engage à faire remonter votre site en top référencement

POINTS FAIBLES

- 👎 Outil encore peu connu
- 👎 Solution pas très adaptée pour les grands groupes



mc2i
51, rue François 1^{er} - 75008 Paris
01 44 43 01 00
contact@mc2i.fr

www.mc2i.fr